

DAS BUCH



Bruno, Tiziana;
Adamczyk,
Gregor; Bilinski,
Wolfgang:
Körpersprache
und Rhetorik.
Haufe-Lexware,
Freiburg im
Breisgau 2011.
351 Seiten, 14,95
Euro.

Wer den Zuhörer inhaltlich überzeugen kann, hat bereits viel erreicht. Zu einer rundum gelungenen Rede gehört aber auch das überzeugende Auftreten des Redners – so die These des Buchs „Körpersprache und Rhetorik“. Der perfekte rhetorische Dreiklang besteht demnach aus: Kopf, Körper und Stimme. In „Rhetorik und Körpersprache“ geben die als Coaches tätigen Autoren Tiziana Bruno, Gregor Adamczyk und Wolfgang Bilinski Tipps, wie diese Aspekte eines gelungenen Vortrags miteinander in Einklang gebracht werden können. Interessant sind auch die unterschiedlichen Tipps für den Umgang unter Kollegen, zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern oder für eine erfolgreiche Präsentation vor Publikum. Zudem gibt es viele Übungen und Trainingseinheiten, mit denen der Leser seine rhetorischen und körpersprachlichen Fähigkeiten Schritt für Schritt weiterentwickeln kann.